

---

# Définition d'un espace sémantique Sport-Santé

Antoine Millet<sup>\*1,2</sup>, Audrey Abi Akle<sup>\*1</sup>, Dimitri Masson<sup>1</sup>, and Jérémy Legardeur<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>ESTIA Recherche – Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées (ESTIA) – France

<sup>2</sup>Laboratoire de l'intégration, du matériau au système – Université Sciences et Technologies - Bordeaux

1, Institut polytechnique de Bordeaux, Centre National de la Recherche Scientifique : UMR5218 –  
France

## Résumé

Le succès de la conception d'un produit dépend de plusieurs critères et notamment de sa capacité à répondre aux attentes des futurs utilisateurs. Les démarches de Conception Centrée Utilisateur (en anglais User-Centered Design) contribuent à atteindre ce succès en se concentrant sur les besoins des utilisateurs durant le processus de conception. Ces besoins étant tant fonctionnels qu'hédoniques, la conception de produits nécessite d'anticiper ces propriétés hédoniques du produit qui affectent la perception des utilisateurs. Dans le domaine des produits de sport, les utilisateurs désirent améliorer leurs performances tout en préservant leur santé. Les produits sportifs peuvent alors être considérés non seulement comme des produits " sport ", mais également comme des produits " santé ". Intégrer ces attentes " santé " et " sport " des utilisateurs dans le processus de conception apparaît alors nécessaire et complexe par cette dualité. Afin d'intégrer la perception des utilisateurs dans le processus de conception, l'Ingénierie Affective (en anglais Affective Engineering) a été développée. L'application de cette approche aux produits de sport lors du processus de conception peut alors permettre de définir les caractéristiques perceptuelles du sport et de la santé. Cependant, utiliser ces caractéristiques en spécifications implique de les traduire en termes sémantiques. Bien que nous observions des descripteurs sémantiques adaptés pour des produits " sport " et pour des produits " santé ", ils apparaissent parfois contradictoires pour certains produits que nous qualifions d'hybrides. Dans cet article, nous proposons de définir un espace sémantique représentatif et respectueux des deux domaines, sport et santé, malgré leur opposition.

---

\*Intervenant