
L'innovation frugale comme levier de la conception pour la BoP

Luis Miguel López Santiago^{*1}, Serge Rohmer¹, René Díaz Pichardo^{1,2}, and Tatiana Reyes¹

¹Université de Technologie de Troyes – ICD-CREIDD – France

²South Champagne Business School – Groupe ESC Troyes en Champagne – France

Résumé

La base de la pyramide (BoP) regroupe 46% de la population mondiale vivant avec moins de 5,5 USD par jour. Les pays situés au sommet de la pyramide (TOP, pays développés) ont également leurs propres populations BoP. Répondre aux besoins non satisfaits de la BoP implique la conception de produits comme activité principale des industries. La conception de produits pour le BoP est confrontée à deux problèmes principaux. Premièrement, il existe un manque général de compréhension des besoins des utilisateurs et, deuxièmement, les méthodes traditionnelles de conception industrielle peuvent être limitées pour traiter le contexte BoP. L'innovation frugale se positionne comme une approche très intéressante avec le potentiel de répondre adéquatement aux défis de conception des produits pour le BoP. Cependant, les études en conception basées sur l'innovation frugale sont encore limitées. En réponse à ces problèmes, à travers une analyse et une revue de la littérature, une étude exploratoire des propositions en innovation frugale a été réalisée. Sur la base des résultats, cet article définit un ensemble de huit critères frugaux de conception.

*Intervenant